

A2-CONTEXTE ET ENJEUX DES ACHATS RESPONSABLES



MIX & REMIX

A2-CONTEXTE ET ENJEUX DES ACHATS RESPONSABLES

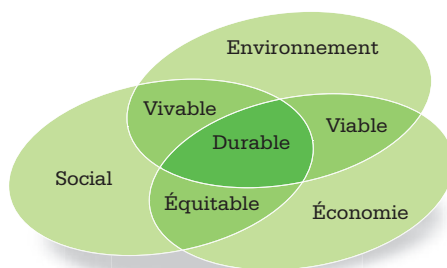
QU'EST-CE QU'UN ACHAT RESPONSABLE?

Un **achat responsable**...

- respecte l'être humain
- tient compte des exigences de la protection de l'environnement
- favorise le développement économique par la recherche d'efficacité, d'amélioration de la qualité et d'optimisation globale des coûts (à court, moyen et long termes).

QU'EST-CE QUE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE?

«Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.». Commission Brundtland, 1987



Le développement durable est souvent représenté par trois cercles. La convergence entre la dimension sociale, environnementale et économique, représentée par l'intersection, permet d'atteindre un développement durable. Dans un monde idéal, cette convergence serait totale. Dans la pratique, des arbitrages doivent souvent être faits. Un mode de vie durable vise à élargir la zone d'intersection entre ces trois cercles.

QU'EST-CE QUE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES?

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) désigne la prise en compte de préoccupations sociales et environnementales par les entreprises dans leurs opérations commerciales, dans l'esprit d'une gestion durable¹. Les acteurs économiques qui suivent les principes de la RSE s'engagent à assumer leur responsabilité quant aux effets de leur activité sur la société et l'environnement.

Le Conseil fédéral la conçoit comme une contribution des entreprises au développement durable².

Voir la fiche [B1-Critères relatifs aux fournisseurs](#) pour en savoir plus sur la RSE.

QUEL EST LE LIEN ENTRE DÉVELOPPEMENT DURABLE, RSE ET ACHATS RESPONSABLES?

Les achats responsables sont une manière d'appliquer les principes du développement durable et de la responsabilité sociétale au domaine des achats.

Ils s'inscrivent dans une démarche de développement durable et permettent de






- voir plus large, en tenant compte des impacts environnementaux, sociaux et économiques de chacun de nos achats
- voir plus loin, en nous assurant qu'en répondant à nos besoins actuels, nous ne mettons pas en danger la survie et le bien-être des générations futures.

¹ Responsabilité sociétale des entreprises, le point de vue des entreprises, economiesuisse et SwissHoldings, 2015

² La responsabilité sociétale des entreprises, Position et plan d'action du Conseil fédéral concernant la responsabilité des entreprises à l'égard de la société et de l'environnement, avril 2015

QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES D'UN ACHAT RESPONSABLE ?

Les éléments ci-dessous s'appliquent à tous les types d'achat, en plus des caractéristiques spécifiques à chaque produit et prestation.

| Un achat responsable... | | |
|---|---|---|
| ... répond à un besoin de manière responsable |  | en recherchant des solutions alternatives, par exemple: <ul style="list-style-type: none"> > se déplacer d'un point A à un point B: achat d'abonnements de carsharing au lieu de l'achat de véhicules professionnels > imprimer des documents: achat de la copie au lieu de l'appareil d'impression et paiement au nombre de copies imprimées |
| ... favorise les solutions durables |  | en appliquant le principe des 4 R: <ul style="list-style-type: none"> > renoncer (à l'achat) > réutiliser (avant d'acheter) > réparer (avant d'acheter) > recycler (en fin de vie) |
| ... vise une optimisation des coûts |  | en prenant en compte le coût total de possession <ul style="list-style-type: none"> > acquisition, utilisation, maintenance, élimination |
| ... respecte l'être humain en tant que producteur et utilisateur |  | en valorisant: <ul style="list-style-type: none"> > des conditions de travail et de salaires décentes > la traçabilité de la chaîne de production > l'intégration socio-professionnelle et la formation > la promotion de l'égalité femmes-hommes > l'absence de danger pour les travailleurs et les utilisateurs > le transfert/partage de savoirs et de savoir-faire |
| ... tient compte de la protection de l'environnement tout au long du cycle de vie du produit |  | en valorisant: <ul style="list-style-type: none"> > la réduction de la pollution de l'air, de l'eau et des sols > la réduction du gaspillage de ressources > la réduction des impacts sur le climat (notamment ceux dus aux transports) > l'efficacité énergétique et l'utilisation d'énergies renouvelables > le respect de la biodiversité > la réduction des déchets |

QUELS SONT LES AVANTAGES DES ACHATS RESPONSABLES ?

Adopter une politique d'achat responsable présente de multiples atouts, tant pour l'acheteur (avantages directs) que pour la société (avantages indirects).

- Économies financières (diminution des volumes achetés, baisse des consommations énergétiques, accroissement de la durée de vie des produits, ...)
- Réduction des impacts environnementaux et de la quantité de déchets toxiques
- Amélioration de la qualité globale des produits
- Opportunités de marché (appels d'offres, nouveaux clients, ...)
- Diminution des défaillances des produits et des fournisseurs
- Anticipation de l'évolution des réglementations environnementales et sociales
- Valorisation de l'image de l'organisation
- Cohérence de l'activité de l'administration publique avec ses engagements en matière de réglementation sociale et environnementale
- Contribution à la lutte contre les conditions de travail indécentes
- Encouragement à l'innovation

POURQUOI FAUT-IL ACHETER RESPONSABLE ?

Les achats responsables répondent à des modes de production et de consommation plus durables

«Les dépenses publiques représentent en moyenne 8% du PIB en Suisse, 15% pour les pays membres de l'OCDE et jusqu'à 30% dans les pays en développement. À chaque achat, l'opportunité de mener le marché vers de l'innovation et un développement durable se présente au travers des achats publics responsables.¹»

La nécessité d'évoluer vers des modes de production et de consommation durables a été évoquée dès le premier «Sommet de la Terre des Nations Unies de Rio» en 1992, puis réaffirmée lors des deux sommets suivants (Johannesburg en 2002 et Rio en 2012). Dans cette perspective, le Programme des Nations Unies pour l'environnement a lancé une plateforme Internet «Sustainable consumption and production» (SCP), avec un portail dédié aux achats publics responsables².

En Suisse, la «Stratégie pour le développement durable 2012-2015» du Conseil fédéral stipule que: «Dans le cadre des marchés publics, elle (la Confédération) veille aussi à ce que les biens et services acquis répondent à des critères économiques, écologiques et sociaux de haut niveau sur l'ensemble de leur cycle de vie.»

La Stratégie 2016-2020 de la Confédération est en cours d'élaboration et fait l'objet d'un processus de consultation. Les différentes parties prenantes engagées dans le dialogue avec la Confédération ont manifesté leur intérêt pour la thématique des achats professionnels responsables, qu'elles considèrent comme importante.

Pour les entités publiques

Acheter responsable, c'est donc contribuer à la mise en œuvre des différents plans d'action de l'ONU et de la «Stratégie pour le développement durable» du Conseil fédéral, ainsi qu'aux programmes ou politiques pour des achats responsables menés au niveau cantonal et communal.

Le Canton de Genève, dans le cadre de son Agenda 21, poursuit un objectif d'intégration du développement durable dans sa politique d'achat et d'investissement. Ce dernier est inscrit dans la *Loi sur l'action publique en vue d'un développement durable* et dans l'*Arrêté du Conseil d'État du 3 novembre 2010 relatif à l'intégration des critères de développement durable dans les appels d'offres publics et sur invitation*.

Le Canton de Vaud, au travers de son Agenda 21 figurant dans le programme de législature 2012-2017 du Conseil d'État, se donne notamment comme mission de favoriser une politique d'achat responsable. L'un des quatre objectifs prioritaires de ce programme est la préservation de l'environnement ainsi qu'une utilisation efficace des ressources naturelles.

Pour les entreprises

Les achats responsables peuvent être un des axes d'une politique de développement durable pour les entreprises ayant formalisé un tel engagement. Ils peuvent également être le point de départ pour développer une politique de développement durable, étant donné les nombreux domaines couverts par les achats responsables.

Enfin, les mesures découlant de la mise en œuvre d'une démarche d'achat responsable sont souvent valorisées dans le cadre des marchés publics par les pouvoirs adjudicateurs.

¹ SCP Clearinghouse, PNUE

² Cette plateforme a été réalisée dans le cadre du plan cadre décennal de programmes de consommation et production durable issu de Rio+20 > www.spclearinghouse.org/fr/c/5-sustainable-public-procurement.html

ACHATS RESPONSABLES, ACHATS ONÉREUX ?

L'achat responsable est une démarche qui envisage le produit ou la prestation en fonction de l'ensemble de son cycle de vie, tout en s'intéressant aux processus de fabrication des biens acquis et à leurs impacts.

Le choix d'un produit ou d'une prestation ne s'effectue, dès lors, pas uniquement sur la base du prix d'achat. Il prend également en considération les coûts pouvant être engendrés ultérieurement pour l'acheteur (entreprise ou collectivité publique), pour l'utilisateur et plus généralement pour la société (pollution, injustices sociales, etc.).

Les coûts environnementaux et sociaux engendrés durant la phase d'utilisation entrent donc également en ligne de compte. Une diminution des coûts environnementaux va ainsi souvent de pair avec une économie financière. À titre d'exemple, choisir un véhicule consommant peu de carburant, et émettant de ce fait moins de CO₂, est une option pertinente en termes de coûts, à la fois pour l'environnement et pour le porte-monnaie.

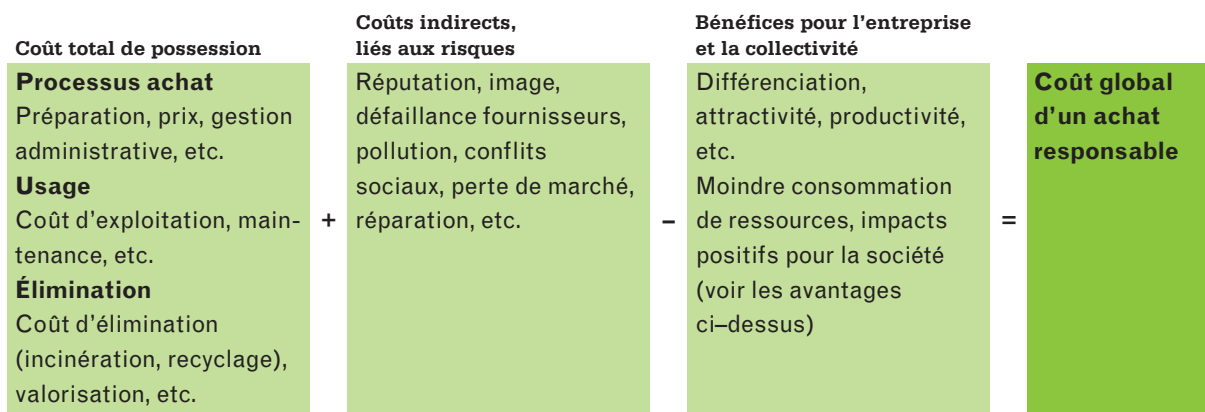
Les éléments chiffrables relatifs à la protection de l'environnement se comptabilisent dans le coût total de possession (total cost of ownership – TCO).

Les économies réalisées sur le compte des travailleurs ou de l'environnement ont souvent des conséquences pour l'ensemble de la société, voire de la planète. Il n'y a qu'à penser aux retombées sociales des délocalisations, aux impacts sur la santé humaine de certains rejets chimiques ou à la déforestation.

Face à ces considérations, le secteur public se doit d'être exemplaire et ce d'autant plus qu'il doit fréquemment supporter lui-même les coûts externes (par exemple les coûts de la santé engendrés par les pollutions). Le secteur privé est également concerné par ces enjeux, auxquels il peut répondre par la mise en œuvre d'une démarche de responsabilité sociale et environnementale.

En prenant en compte l'ensemble des coûts liés à un produit ou à un service, un achat responsable est donc au final souvent moins onéreux qu'un achat traditionnel sur l'ensemble de son cycle de vie.

Achats responsables: coûts et bénéfices



Source: inspiré du schéma de la «méthodologie d'estimation du coût global». Elle est issue des travaux internes de l'Observatoire Achats responsables, association française impliquée dans la réalisation de la future norme internationale «sustainable procurement», qui s'appellera ISO 20400.

Voir la fiche [A3-Méthodologie pour mettre en place une politique d'achat responsable](#)