

# **C14-PRESTATIONS D'IMPRESSION**

CETTE FICHE A POUR THÈME LES PRESTATIONS D'IMPRESSION PROFESSIONNELLE DESTINÉES AUX ENTREPRISES. ELLE FOURNIT DES RECOMMANDATIONS CONCERNANT :

→ LE CHOIX DE L'IMPRIMEUR

→ LES CHOIX LIÉS AU SUPPORT ET AU DESIGN.

ELLE PREND EN COMPTANT LES IMPRESSIONS SUR PAPIER QUE CELLES RÉALISÉES SUR D'AUTRES SUPPORTS COMME LES TEXTILES, LES MÉTAUX OU LE BOIS.

# C14-PRESTATIONS D'IMPRESSION

## PROBLÉMATIQUE

---

La réalisation d'imprimés nécessite de grandes quantités de ressources (énergie, papier, eau) et fait appel à des produits chimiques présentant des risques importants de pollution des sols, des eaux et de l'air et d'atteinte à la sécurité et à la santé humaine. Pour diminuer les impacts environnementaux et sociaux des imprimeries, il est donc indispensable de veiller à une gestion spécifique des différentes ressources, à un choix réfléchi des procédés d'impression et à un traitement adéquat des déchets.

Les évolutions techniques récentes ont permis de réduire les quantités de ressources utilisées et d'éviter le recours aux produits les plus nocifs, mais ces progrès ne sont pas toujours mis en œuvre. Il est donc recommandé de choisir avec attention son prestataire de services. En se posant les bonnes questions au moment de la conception et planification des impressions, il est également possible d'influencer grandement leur impact.

## TECHNIQUES D'IMPRESSION

---

Il existe différentes techniques d'impression professionnelle. Voici les principales:

### Offset par voie humide

Il s'agit du principal procédé d'impression professionnelle employé de nos jours. Il exploite la répulsion naturelle entre l'huile et l'eau: l'encre grasse, en règle générale à base d'huile minérale, alterne avec une solution de mouillage à base d'eau répartie sur les espaces non imprimés.

### Numérique

L'impression numérique permet d'imprimer directement à partir de données informatiques et ainsi de se passer des plaques présentes dans les procédés plus anciens comme l'offset ou la lithographie. Cette technique autorise également des impressions à la demande ou en petits nombres d'exemplaires à un coût raisonnable ainsi que des impressions à données variables permettant de personnaliser les documents. La qualité d'impression reste cependant inférieure aux procédés offset.

Il existe deux principaux procédés d'impression numérique. Le **jet d'encre** se fait par projection de minuscules gouttes d'encre sur le papier. Quant au **laser**, il attire de l'encre en poudre (toner) grâce à une pièce chargée électrostatiquement et forme un motif, déposé ensuite sur la feuille.

### Sérigraphie

La sérigraphie est une technique permettant d'imprimer sur divers supports, en volume et non flexibles (carton, textile, métal, verre, bois, papier, etc.). Ce procédé est couramment utilisé dans de nombreux domaines: signalétique (panneaux, autocollants, etc.), publicité (affiches, objets, etc.), textile (vêtements imprimés, etc.), électronique (circuits imprimés, etc.).

## PRINCIPAUX IMPACTS DES TECHNIQUES STANDARD D'IMPRESSION

---

### Impression offset par voie humide

#### Émissions de CO<sub>2</sub>

L'impression professionnelle est généralement gourmande en énergie en raison de la consommation des imprimantes et de la température élevée nécessaire au séchage des encres (100 – 200°C<sup>1</sup>). Les imprimeurs utilisant essentiellement des sources d'énergies non renouvelables, les émissions mondiales de CO<sub>2</sub> liées à cette activité sont donc importantes. Les émissions de l'industrie du papier et des impressions constituent en effet 1,1% des émissions globales de CO<sub>2</sub><sup>2</sup>.

<sup>1</sup> <http://fr.wikipedia.org/wiki/Encre>

<sup>2</sup> World Resources Institute (voir > <http://www.theguardian.com/environment/2011/apr/28/industries-sectors-carbon-emissions>)


## Autre émissions

Le processus d'impression entraîne plusieurs types d'émissions: de l'**ozone (O<sub>3</sub>)** et des **composés organiques volatils (COV)**. Ces derniers sont générés lors de l'évaporation de divers **solvants** et autres produits chimiques (notamment de l'alcool isopropylique<sup>3</sup>). Ils peuvent être dangereux pour l'environnement et pour la santé des travailleurs lorsqu'ils sont présents, même en quantité réduite, dans les locaux de production.

## Eau

Les imprimeurs professionnels consomment de très grandes quantités d'eau, essentiellement pour les solutions de mouillage. À cette utilisation massive d'eau potable s'ajoute le problème de la contamination par les différents produits chimiques couramment utilisés.

## Papier

En termes de masse, la plus grosse consommation de matière pour les impressions concerne le papier. Le type de papier utilisé détermine donc une part importante de l'impact environnemental des impressions (pour plus de détails à ce sujet, voir la fiche  **C1-Papier et carton**).

## Encres

Selon leurs composants, les encres peuvent provoquer des problèmes environnementaux au moment de leur élimination ou entraîner des impacts sur la santé humaine. Certaines contiennent des **métaux lourds (baryum, cuivre, zinc)**, d'autres des huiles minérales non renouvelables (issues du pétrole). En règle générale, les couleurs métalliques ou fluorescentes sont les plus **toxiques**.

## Impressions numériques

Globalement, les impacts des impressions numériques (laser et jet d'encre) sont similaires à ceux de l'offset (consommation de papier, composition des encres). Mais la technologie numérique laser émet dans l'air au moment de l'impression un niveau particulièrement élevé de particules<sup>4</sup> potentiellement néfastes pour la santé des travailleurs. Une étude plus approfondie devrait être menée pour savoir quelle technique est préférable sous l'angle de la durabilité entre le laser et le jet d'encre.

## Impressions sérigraphiques

La sérigraphie consomme de grosses quantités d'eau lors de certains procédés de production, ce qui nécessite une grande attention à la gestion de l'eau et des eaux usées. À l'instar des autres techniques d'impression, elle produit par ailleurs des **déchets spéciaux** (encres et **solvants**) qu'il convient de traiter selon la législation en vigueur.

### Gestion énergétique et compensation des émissions de CO<sub>2</sub>

De nombreuses organisations proposent d'accompagner les imprimeurs professionnels dans l'évaluation de la quantité d'émissions de CO<sub>2</sub> résultant de leur activité.

Une fois les émissions de CO<sub>2</sub> définies, ces organismes proposent des solutions d'optimisation énergétique (par ex. myclimate, Swiss Climate), puis une compensation des émissions restantes (par ex. myclimate, Swiss Climate et ClimatePartner), à travers un financement de projets favorisant la capture de CO<sub>2</sub> (gestion durable des forêts ou reboisement, sensibilisation à des pratiques peu gourmandes en énergie, mesures d'économies d'eau chaude, développement des **énergies renouvelables**, etc.).

Bien que la compensation des émissions de CO<sub>2</sub> soit une démarche positive, il est à noter que la priorité doit rester la réduction des émissions, pour compenser ensuite celles qui n'auront pas pu être évitées.

<sup>3</sup> L'isopropanol est aussi connu sous le nom d'alcool isopropylique. Cette formule chimique a la forme d'un liquide incolore particulièrement inflammable. L'isopropanol est utilisé comme dissolvant ou décapant par les industries. Le liquide entre également dans la composition du carburant ou du combustible pour les Lampes Berger. Une exposition prolongée à l'isopropanol provoque des maux de tête, des nausées, des vomissements et, dans les cas les plus graves, des comas. (> <http://sante-medecine.commentcamarche.net/faq/20638-alcool-isopropylique-isopropanol-definition>)

<sup>4</sup> Factsheet Risques pour la santé représentés par les imprimantes laser, les photocopieuses et le toner, Suva, 2013. > [www.suva.ch](http://www.suva.ch)

## GESTION ET ÉLIMINATION DES DÉCHETS

La gestion et l'élimination des déchets sont des aspects particulièrement importants si l'on veut limiter l'impact environnemental des activités professionnelles d'impression. Ces activités ne génèrent pas seulement de grandes quantités de déchets à traiter; une partie de leurs déchets sont aussi spécialement **nocifs** pour les milieux naturels ou pour les personnes, et nécessitent donc une attention particulière.

On distingue deux catégories de déchets d'imprimerie<sup>5</sup>:

→ Les **déchets industriels banals**: plastiques, cartons, **polystyrène**, papier, palettes, plaques offset monométalliques.

Ces déchets ne nécessitent pas de précautions particulières dans leur manipulation. Néanmoins, comme tous les déchets, ils devraient être recyclés lorsque cela est possible.

→ Les **déchets industriels spéciaux**: encres, **solvants**, diluants, toners, huiles et lubrifiants (ainsi que les chiffons souillés par ces produits), boues de raclage issues du rinçage des plaques offset, eaux de mouillage, produits d'entretien du matériel et eaux de rinçage de ces produits.

Ces déchets sont dangereux pour l'environnement et/ou les personnes. Ils peuvent être **nocifs**, **toxiques**, **corrosifs**, **inflammables** ou **explosifs**. Il est particulièrement important que l'imprimerie ait mis en place des mesures spécifiques de traitement et de stockage et qu'elle fasse appel à des prestataires spécialisés pour la collecte et l'élimination. Une utilisation optimale de ces produits permet par ailleurs de réduire le gaspillage et la quantité de déchets à traiter.

### Problématique environnementale des encres

Les encres d'imprimerie sont composées d'un mélange de constituants: les pigments (matière colorante), le véhicule (élément fluide) et les additifs.

Les **pigments** (5 à 25% de la masse) sont généralement synthétiques, souvent issus de sulfures et oxydes métalliques, parfois à base de **métaux lourds** (**plomb**, **cadmium**, **mercure**, etc.).

Le **véhicule** (environ 70% de la masse) est constitué d'huile minérale, végétale ou d'eau.

Les **additifs** (entre 5 et 10% de la masse) peuvent être de plusieurs types: cires synthétiques, sels de métaux, antioxydants, silice.

En raison des nombreuses substances pouvant être utilisées dans les encres, leur dispersion dans la nature, généralement au moment de l'élimination, peut avoir de nombreux effets adverses pour l'environnement et les personnes.

Il est donc particulièrement important que la gestion des déchets d'encre se fasse correctement. Ces résidus peuvent être recyclés et transformés en combustible de basse qualité ou former de l'encre noire qui sera réutilisée. Les déchets **toxiques** sont soit mis en décharges pour déchets spéciaux, soit incinérés avec un traitement spécial<sup>6</sup>.

Dans l'impression offset, qui nécessite des encres grasses, le nettoyage des machines se fait également à l'aide de **solvants** potentiellement **nocifs** pour l'environnement ou les personnes. Ces produits émettent des **COV** lors de leur évaporation et ont un impact sur la qualité de l'eau lorsqu'ils sont dilués dans les eaux de lavage dans les imprimeries.

<sup>5</sup> <http://www.cnidep.com/dechets236.html>

<sup>6</sup> En Suisse, la gestion des déchets spéciaux est réglementée dans l'ordonnance sur les mouvements de déchets (OMoD).

# C14-PRESTATIONS D'IMPRESSION

## PRÉPARATION DE L'ACHAT

### ÉVALUATION DES IMPACTS

Cette rubrique présente les principaux impacts décrits dans la rubrique [Problématique](#) de cette fiche (*version approfondie du guide*).

- Importante consommation d'énergie
- Importante consommation d'eau
- Importante consommation de papier
- Production de déchets spéciaux (encres et solvants principalement)
- Émissions d'ozone et de composés organiques volatils

### ANALYSE DES ACTEURS LIÉS À L'ACHAT

Les acheteurs – tout comme les chefs de projet, les utilisateurs, les fournisseurs et autres personnes en relation avec l'achat – peuvent agir de manière à atténuer les impacts liés au produit. Cette rubrique complète les rubriques «Critères d'achat» figurant plus loin dans cette fiche.

Qui peut agir?	Comment atténuer les impacts?
<b>Designer, graphiste</b>	<p>Dès la phase de conception des imprimés, il est possible d'agir sur leur impact environnemental:</p> <p><b>Économiser l'encre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; en réduisant la taille des surfaces imprimées</li> <li>&gt; en choisissant des polices permettant des économies d'encre (par exemple Garamond)</li> </ul> <p><b>Permettre l'utilisation d'encres végétales et encres à base d'eau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; en évitant les couleurs fluorescentes, toujours à base d'huile minérale</li> </ul> <p><b>Économiser le papier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; en réduisant la taille des imprimés, de la police et des illustrations</li> <li>&gt; en choisissant un format limitant les chutes de papier</li> </ul> <p><b>Adapter l'intensité des couleurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; en choisissant des couleurs plus vives pour permettre l'impression sur du papier recyclé</li> </ul> <p style="text-align: center;">→ Tous les impacts sont atténués</p>
<b>Acheteur</b>	<p><b>Diminuer la quantité d'impressions réalisées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; en s'assurant que les impressions planifiées sont réellement nécessaires et utiles</li> </ul> <p><b>Choisir des supports à moindre impact environnemental (papier recyclé et grammage adapté, encre végétale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Sélectionner en priorité un imprimeur attentif à son impact environnemental</li> </ul> <p style="text-align: center;">→ Tous les impacts sont atténués</p>
<b>Imprimeur</b>	<p><b>Diminuer l'impact environnemental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; en choisissant des machines et techniques peu gourmandes en énergie</li> <li>&gt; en utilisant et maintenant les appareils selon les standards les plus élevés</li> <li>&gt; en s'assurant que ses propres fournisseurs respectent les principes du développement durable</li> </ul> <p style="text-align: center;">→ Tous les impacts sont atténués</p>

## ÉTUDE DE MARCHÉ

Cette rubrique présente quelques nouveautés liées au marché. Les informations détaillées se trouvent dans la rubrique [📁 Problématique](#) de cette fiche ([version approfondie du guide](#)).

Suite à la prise de conscience des impacts liés au secteur de l'imprimerie, de nouvelles techniques se sont développées. Elles portent notamment sur les aspects suivants: réduction de la consommation énergétique, procédés ne requérant pas d'utilisation de **solvants**, encres végétales ou à base d'eau.

### Techniques d'impression générant moins d'impacts sur l'environnement

#### Impression à froid

L'impression à froid est un procédé au cours duquel le séchage de l'encre se fait à une température inférieure à 100 °C, soit nettement moins que celle utilisée dans les procédés standard. Elle a le grand avantage de ne pas dégager d'**ozone** et d'être moins gourmande en énergie.

#### Encres

##### Encres à base d'eau

De plus en plus utilisées, les encres à base d'eau permettent d'éviter une partie des impacts liés aux encres chimiques à base d'huile. Étant solubles, elles suppriment le recours aux **solvants** pour le nettoyage des machines et présentent ainsi le grand avantage de ne pas provoquer de dégagement de **composés organiques volatils**. Ces encres sont couramment employées pour l'impression à jet d'encre et la sérigraphie.

##### Encres végétales

Il s'agit d'encres conventionnelles dans lesquelles l'huile minérale a été remplacée par de l'huile végétale (huile de lin, de soja). Elles ont l'avantage d'utiliser une matière première renouvelable et de rendre les restes d'encres plus biodégradables et plus faciles à éliminer, tout en étant également moins néfastes pour la santé. Elles remplacent les encres conventionnelles dans l'impression offset.

Cette solution est donc intéressante à étudier, même si l'utilisation de produits alimentaires pour des applications non alimentaires n'est généralement pas à recommander. Dans le cas des encres, en effet, le risque d'impacts négatifs sur l'approvisionnement alimentaire est minime, étant donné la faible quantité nécessaire pour les encres par rapport aux flux alimentaires. Il est recommandé, par ailleurs, de préférer l'encre à base de colza ou de lin à celle de soja ou de palme, dont les cultures posent plus souvent des problèmes environnementaux liés à la **déforestation**.

## CRITÈRES D'ACHAT: L'ESSENTIEL EN BREF

Cette rubrique présente quelques critères permettant de choisir un produit et un fournisseur. Pour en savoir plus, voir la rubrique [📁 Critères d'achat approfondis](#) de cette fiche ([version approfondie du guide](#)) ainsi que la fiche [📖 E3-Bibliographie et webographie](#).

Qui choisir?	Comment vérifier? <sup>1</sup>
<b>Préférer</b> les imprimeurs se fixant des objectifs de gestion durable (écologique et sociale) pour la gestion de leur imprimerie	→ Certification ISO 14001
<b>Préférer</b> les imprimeurs utilisant les techniques entraînant le moins d'impacts environnementaux possible	→ Label Imprim'vert
<b>Préférer</b> les imprimeurs engagés dans une démarche d'efficacité énergétique et de réduction des émissions de CO <sub>2</sub>	→ Label Myclimate imprimerie → Label Swiss Climate CO <sub>2</sub>

<sup>1</sup> Il existe un label garantissant ce critère – Nordic Ecolabel: Printing companies, printed matter, envelopes and other converted paper products. Ce label n'est toutefois pas représenté en Suisse.

## CRITÈRES D'ACHAT APPROFONDIS

Cette rubrique détaille les critères à examiner pour la sélection d'un fournisseur et d'un produit. On peut également se référer aux fiches de la partie «Dimensions et outils à prendre en compte» [B2-Écobilans et énergie grise](#), [B3-Durée de vie et élimination](#), [B4-Transports de marchandises](#), [B5-Emballages et conditionnements](#) et [B6-Labels, certifications et autres distinctions](#).

### RECOMMANDATIONS CONCERNANT LES FOURNISSEURS

#### CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

##### Imprimeurs

Les exemples de justificatifs attestant le respect des critères sont présentés sous chaque critère.

<b>Préférer</b> les imprimeurs engagés dans une démarche d'efficacité énergétique et de réduction des émissions de CO <sub>2</sub>
→ myclimate imprimerie → Swiss Climate CO <sub>2</sub> : tous
<b>Préférer</b> les imprimeurs effectuant un suivi de leur consommation énergétique
→ Imprim'vert → Swiss Climate CO <sub>2</sub> : tous → myclimate imprimerie → ClimatePartner
<b>Préférer</b> les imprimeurs compensant leurs émissions de CO <sub>2</sub>
→ Impressions CO <sub>2</sub> neutre → myclimate imprimerie → ClimatePartner
<b>Préférer</b> les imprimeurs utilisant de l'électricité issue de sources renouvelables
→ Électricité Vitale Vert (SIG, à Genève) ou autre programme d'électricité «verte» du fournisseur d'énergie (par ex. Label Naturmade star ou Naturmade basic)
<b>Préférer</b> les imprimeurs utilisant une technique d'impression à froid

##### Produits chimiques

<b>S'assurer</b> que l'imprimeur n'utilise pas de produits chimiques (encres, solvants, etc.) dommageables pour l'environnement avec les mentions de danger H400, H410, H411, H420, H412, H413 ou les phrases de risque R50, R50/53, R51/53, R52/53, R52, R52 ou R59 <sup>2</sup>
<b>Préférer</b> les imprimeurs n'utilisant pas de produits chimiques <b>cancérogènes, mutagènes, toxiques</b> pour la reproduction avec les mentions de danger H350, H351, H340, H341, H360, H36 ou les phrases de risque R45, R40, R46, R68, R61 ou R62 et R63
→ Imprim'vert
<b>Exiger</b> que l'imprimeur n'utilise pas d' <b>Ethylène Diamine Tétra Acétique (EDTA)</b> ou l'un de ses sels <sup>8</sup>
<b>Préférer</b> les imprimeurs utilisant des procédés alternatifs n'émettant pas de COV

#### MATIÈRES PREMIÈRES

##### Papier

Les exemples de justificatifs attestant le respect des critères sont présentés sous chaque critère.

<b>Préférer</b> autant que possible le papier 100% recyclé au papier produit à partir de fibres vierges
→ FSC Recycled → Der Blaue Engel RAL UZ 14
<b>Préférer</b> les imprimeurs garantissant la traçabilité du papier
→ FSC CoC

##### Encre

<b>Préférer</b> les imprimeurs proposant de l'encre végétale pour l'impression offset ou de l'encre à base d'eau pour la sérigraphie ou l'impression à jet d'encre
--

<sup>2</sup> Il existe un label garantissant ce critère – Nordic Ecolabel: Printing companies, printed matter, envelopes and other converted paper products. Ce label n'est toutefois pas représenté en Suisse.

## GESTION DES DÉCHETS

Les exemples de justificatifs attestant le respect des critères sont présentés sous chaque critère.

**Exiger** des imprimeurs qu'ils garantissent un stockage et traitement adéquats des déchets, notamment le tri du papier, des emballages et des palettes

→ Imprim'vert

## RESPECT DE LA LÉGISLATION

Le fournisseur doit pouvoir garantir des articles conformes à la législation suisse, ce qui inclut notamment les critères ci-dessous. Ces critères peuvent être intégrés pour rappel dans la demande d'offres.

Les exemples de justificatifs attestant le respect des critères sont présentés sous chaque critère.

Les déchets spéciaux d'impression doivent être répertoriés selon leur code OMoD, transportés selon les exigences de l'OMoD et traités par un repreneur agréé<sup>3</sup>

Pour une vision plus précise et exhaustive du cadre légal, se référer à la législation en vigueur.

## PRINCIPAUX LABELS ET STANDARDS

### INDIQUÉS EN EXEMPLES DANS LES RECOMMANDATIONS



#### Imprim'vert

*Cette certification garantit le respect par l'imprimeur de plusieurs critères liés à la consommation énergétique, à la sensibilisation environnementale des salariés et de la clientèle et à la gestion et élimination des produits.*



#### Label myclimate

→ Label myclimate Imprimerie climatiquement neutre (myclimate imprimerie)

*Ce label garantit la compensation des émissions de CO<sub>2</sub> des imprimeries en lien avec leur infrastructure et les impressions de leurs clients.*



→ Label myclimate Imprimé climatiquement neutre (myclimate imprimé)

*Ce label distingue les produits d'impression dont la compensation des émissions de carbone a été prise en compte par le client et pour lesquels des efforts d'optimisation énergétique ont été entrepris.*



#### Label SwissClimate CO<sub>2</sub>

→ Swiss Climate Bilan CO<sub>2</sub>

*Ce label est octroyé aux entreprises qui établissent un bilan des gaz à effet de serre et prennent des mesures de réduction.*



→ Swiss Climate Optimisé

*Ce label est octroyé aux entreprises qui, en plus des mesures de réduction, investissent dans des projets de protection du climat.*

→ Swiss Climate CO<sub>2</sub> neutre

*Ce label est octroyé aux entreprises qui, à travers l'investissement dans des projets de protection du climat, compensent au minimum la totalité de leurs émissions de gaz à effet de serre.*

→ Swiss Climate Impression CO<sub>2</sub> neutre

*Ce label certifie que toutes les émissions de CO<sub>2</sub> liées à l'impression sont calculées, réduites et compensées.*

<sup>3</sup> Pour la liste des repreneurs agréés par code de déchet, voir > [www.veva-online.ch](http://www.veva-online.ch)



## ClimatePartner → Impression climatiquement neutre

Ce label garantit que l'imprimeur effectue un bilan carbone ainsi qu'une compensation des émissions de CO<sub>2</sub> des imprimés.



## Label Der Blaue Engel

→ RAL-UZ 14: Recycled Paper (version juillet 2014)

Ce label garantit un papier 100% recyclé post-consommation (c'est-à-dire mis sur le marché, utilisé et recyclé) ainsi qu'une utilisation restreinte de substances problématiques.



## Label FSC (Forest Stewardship Council)

→ FSC standard for Chain of Custody Certification (FSC CoC) (version octobre 2011)

La certification FSC CoC est attribuée aux imprimeurs. Elle garantit que le bois et le papier utilisés par l'entreprise sont de source durable à tous les échelons de la chaîne de production. Cette certification n'est pas obligatoire pour vendre du papier FSC, mais elle autorise à utiliser le logo FSC non seulement sur les produits comme les imprimés, mais également sur le matériel de publicité et de marketing.



→ FSC Recycled (version février 2012)

Ce label garantit du papier ou du bois 100% recyclé.



→ FSC 100% (version février 2012)

Ce label garantit du papier ou du bois dont les fibres proviennent uniquement de forêts gérées durablement.

→ FSC Mix (version février 2012)

Ce label garantit du papier ou du bois composé d'un mélange de fibres provenant de forêts gérées durablement (au moins 50% pour les produits à base de copeaux ou de fibres et au moins 70% pour les produits en bois massif) et de fibres provenant de sources contrôlées mais non certifiées. Le FSC Mix peut également contenir une partie de fibres recyclées.

## AUTRES LABELS ET STANDARDS



## Label Nordic Ecolabel

→ Printing companies, printed matter, envelopes and other converted paper products (décembre 2011)

Ce label inclut notamment des critères portant sur les produits chimiques, l'énergie et la gestion des déchets.



Ce label n'a pas été indiqué en exemple dans les recommandations, car on ne trouve pas d'imprimeurs certifiés Nordic Ecolabel en Suisse ou en France voisine.



= critères environnementaux



= critères sociaux



= critères santé

Pour en savoir plus, voir la fiche [B6-Labels, certifications et autres distinctions](#)

## POUR EN SAVOIR PLUS

Voir la fiche [E3-Bibliographie et webographie](#)