

A2-CONTEXTE ET ENJEUX DES ACHATS RESPONSABLES

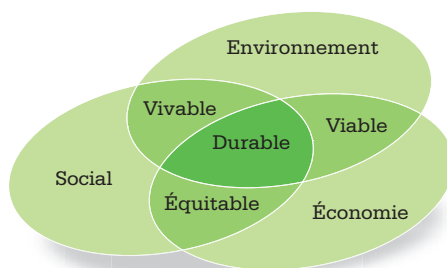
QU'EST-CE QU'UN ACHAT RESPONSABLE?

Un **achat responsable**...

- respecte l'être humain
- tient compte des exigences de la protection de l'environnement
- favorise le développement économique par la recherche d'efficacité, d'amélioration de la qualité et d'optimisation globale des coûts (à court, moyen et long termes).

QU'EST-CE QUE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE?

«Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.». Commission Brundtland, 1987



Le développement durable est souvent représenté par trois cercles. La convergence entre la dimension sociale, environnementale et économique, représentée par l'intersection, permet d'atteindre un développement durable. Dans un monde idéal, cette convergence serait totale. Dans la pratique, des arbitrages doivent souvent être faits. Un mode de vie durable vise à élargir la zone d'intersection entre ces trois cercles.

QU'EST-CE QUE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES?

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) désigne la prise en compte de préoccupations sociales et environnementales par les entreprises dans leurs opérations commerciales, dans l'esprit d'une gestion durable¹. Les acteurs économiques qui suivent les principes de la RSE s'engagent à assumer leur responsabilité quant aux effets de leur activité sur la société et l'environnement.

Le Conseil fédéral la conçoit comme une contribution des entreprises au développement durable².

Voir la fiche [B1-Critères relatifs aux fournisseurs](#) pour en savoir plus sur la RSE.

QUEL EST LE LIEN ENTRE DÉVELOPPEMENT DURABLE, RSE ET ACHATS RESPONSABLES?

Les achats responsables sont une manière d'appliquer les principes du développement durable et de la responsabilité sociétale au domaine des achats.

Ils s'inscrivent dans une démarche de développement durable et permettent de






- voir plus large, en tenant compte des impacts environnementaux, sociaux et économiques de chacun de nos achats
- voir plus loin, en nous assurant qu'en répondant à nos besoins actuels, nous ne mettons pas en danger la survie et le bien-être des générations futures.

¹ Responsabilité sociétale des entreprises, le point de vue des entreprises, economiesuisse et SwissHoldings, 2015

² La responsabilité sociétale des entreprises, Position et plan d'action du Conseil fédéral concernant la responsabilité des entreprises à l'égard de la société et de l'environnement, avril 2015

QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES D'UN ACHAT RESPONSABLE ?

Les éléments ci-dessous s'appliquent à tous les types d'achat, en plus des caractéristiques spécifiques à chaque produit et prestation.

Un achat responsable...		
... répond à un besoin de manière responsable		en recherchant des solutions alternatives, par exemple: <ul style="list-style-type: none"> > se déplacer d'un point A à un point B: achat d'abonnements de carsharing au lieu de l'achat de véhicules professionnels > imprimer des documents: achat de la copie au lieu de l'appareil d'impression et paiement au nombre de copies imprimées
... favorise les solutions durables		en appliquant le principe des 4 R: <ul style="list-style-type: none"> > renoncer (à l'achat) > réutiliser (avant d'acheter) > réparer (avant d'acheter) > recycler (en fin de vie)
... vise une optimisation des coûts		en prenant en compte le coût total de possession <ul style="list-style-type: none"> > acquisition, utilisation, maintenance, élimination
... respecte l'être humain en tant que producteur et utilisateur		en valorisant: <ul style="list-style-type: none"> > des conditions de travail et de salaires décentes > la traçabilité de la chaîne de production > l'intégration socio-professionnelle et la formation > la promotion de l'égalité femmes-hommes > l'absence de danger pour les travailleurs et les utilisateurs > le transfert/partage de savoirs et de savoir-faire
... tient compte de la protection de l'environnement tout au long du cycle de vie du produit		en valorisant: <ul style="list-style-type: none"> > la réduction de la pollution de l'air, de l'eau et des sols > la réduction du gaspillage de ressources > la réduction des impacts sur le climat (notamment ceux dus aux transports) > l'efficacité énergétique et l'utilisation d'énergies renouvelables > le respect de la biodiversité > la réduction des déchets

QUELS SONT LES AVANTAGES DES ACHATS RESPONSABLES ?

Adopter une politique d'achat responsable présente de multiples atouts, tant pour l'acheteur (avantages directs) que pour la société (avantages indirects).

- Économies financières (diminution des volumes achetés, baisse des consommations énergétiques, accroissement de la durée de vie des produits, ...)
- Réduction des impacts environnementaux et de la quantité de déchets toxiques
- Amélioration de la qualité globale des produits
- Opportunités de marché (appels d'offres, nouveaux clients, ...)
- Diminution des défaillances des produits et des fournisseurs
- Anticipation de l'évolution des réglementations environnementales et sociales
- Valorisation de l'image de l'organisation
- Cohérence de l'activité de l'administration publique avec ses engagements en matière de réglementation sociale et environnementale
- Contribution à la lutte contre les conditions de travail indécentes
- Encouragement à l'innovation