







C1-PAPIER ET CARTON

PRÉPARATION DE L'ACHAT

ÉVALUATION DES IMPACTS LIÉS AU CYCLE DE VIE










Ce tableau présente une synthèse des impacts décrits dans la rubrique  *Problématique* de cette fiche (*version approfondie du guide*). Il n'indique pas l'«intensité» des impacts.

| Exploitation des matières premières  | Fabrication du produit  | Utilisation du produit  | Élimination du produit  |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> → Disparition et dégradation des forêts, perte de biodiversité liée à la monoculture → Conditions de travail difficiles¹ et risques d'accidents Pour plus de détails, voir la fiche  <i>D1-Bois</i> | <ul style="list-style-type: none"> → Risques pour la santé des travailleurs: exposition à des substances chimiques problématiques, poussières de bois, etc. → Consommation de grandes quantités d'eau et d'énergie → Risques de rejets polluants selon le processus industriel | <ul style="list-style-type: none"> → Surconsommation de papier | <ul style="list-style-type: none"> → Impacts sur le climat et la qualité de l'air liés à l'incinération |


Les transports entre les différentes étapes de fabrication entraînent une importante consommation d'énergie, des impacts sur le climat et des émissions polluantes pour l'air.

ANALYSE DES ACTEURS LIÉS À L'ACHAT


Les acheteurs – tout comme les chefs de projet, les utilisateurs, les fournisseurs et autres personnes en relation avec l'achat – peuvent agir de manière à atténuer les impacts liés au produit. Cette rubrique complète les rubriques «Critères d'achat» figurant plus loin dans cette fiche.

| Qui peut agir? | Comment atténuer les impacts? |
|--|--|
| Direction, chef de service, acheteur, responsable de l'économat, etc. | Avant l'achat: > Établir une directive d'achat «Papier recyclé» > Intégrer les recommandations figurant plus loin dans cette fiche Après l'achat: > Mettre en évidence les articles les plus écologiques dans le catalogue interne → Les impacts liés aux étapes suivantes sont atténués:     |
| Fournisseur | > Adhérer à une initiative FSC, PEFC ou autre > S'assurer que ses propres fournisseurs respectent les principes du développement durable → Les impacts liés aux étapes suivantes sont atténués:   |
| Utilisateur | > Appliquer les écogestes: réduire le nombre d'impressions, imprimer en recto-verso ou deux pages par feuille > Déposer les vieux papiers dans les bacs de tri → Les impacts liés aux étapes suivantes sont atténués:   |
| Responsable informatique | > Faciliter les écogestes: paramétrer des réglages noir-blanc, recto-verso, deux pages par feuille > Placer une affichette vers l'imprimante présentant des écogestes pour l'impression → Les impacts liés aux étapes suivantes sont atténués:  |

¹ On entend par conditions de travail difficiles la violation d'un ou plusieurs des principes suivants: liberté syndicale, absence de travail des enfants, absence de travail forcé, égalité de traitement, rémunération équitable, temps de travail décent, santé et sécurité, sécurité sociale (selon la méthode d'analyse de cycle de vie social du PNUE).

| Qui peut agir? | Comment atténuer les impacts? |
|--------------------------------|---|
| Responsable du bâtiment | <p>> S'assurer qu'il y a des bacs de tri, que le personnel de nettoyage est formé et que la collecte et l'élimination des vieux papiers ont été mises en place</p> <p>→ Les impacts liés aux étapes suivantes sont atténués: </p> |



ÉTUDE DE MARCHÉ

Cette rubrique présente quelques nouveautés liées au marché. Les informations détaillées se trouvent dans la rubrique  *Problématique* de cette fiche (*version approfondie du guide*).

Classement du WWF

Le WWF effectue un classement des fabricants de papier et de pulpe. Cet «Environmental Paper Company Index 2013²» présente les résultats en termes de durabilité pour 70 des plus importants fabricants mondiaux. Les critères pris en compte pour l'analyse sont l'impact sur les écosystèmes lié à l'approvisionnement en fibres, les impacts durant la fabrication du papier (pollution des eaux, émissions de gaz à effet de serre, etc.), ainsi que le système de management environnemental des fabricants et leur communication.

CRITÈRES D'ACHAT: L'ESSENTIEL EN BREF


Cette rubrique présente quelques critères permettant de choisir un produit et un fournisseur. Pour en savoir plus, voir la rubrique  *Critères d'achat approfondis* de cette fiche (*version approfondie du guide*) ainsi que la fiche  *E3-Bibliographie et webographie*.

Choix du produit

| Que choisir? | Comment vérifier? |
|---|---|
| Préférer le papier 100% recyclé et sans substances chimiques problématiques | → Label Der Blaue Engel RAL-UZ 14 ou FSC Recycled + Label écologique de l'UE Papier à copie et papier graphique ou Nordic Ecolabel Paper products – Chemical Module |
| Si ce n'est pas possible, exiger du papier avec 100% de fibres issues de forêts certifiées et sans substances chimiques problématiques | → Label FSC 100% + Label écologique de l'UE Papier à copie et papier graphique ou Nordic Ecolabel Paper products – Chemical Module |
| Au minimum, exiger du papier avec un certain pourcentage de fibres issues de forêts certifiées et sans substances chimiques problématiques | → Label FSC Mix ou PEFC certified ³ + Label écologique de l'UE Papier à copie et papier graphique ou Nordic Ecolabel Paper products – Chemical Module |

Concernant le blanchiment sans chlore, les papiers portant les indications PCF (process chlorine free) pour le recyclé et TCF (totally chlore free) pour le papier non recyclé sont préférables aux papiers avec indication ECF (elementary chlorine free).

Choix du fournisseur

| Qui choisir? | Comment vérifier? |
|---|--|
| Préférer les fournisseurs s'engageant en faveur du développement durable | <p>→ Voir les informations sur le site Internet des fournisseurs (charte du développement durable, mesures prises pour réduire les impacts liés aux emballages et à la livraison, critères de sélection de leurs propres fournisseurs, etc.)</p> <p>→ Voir la fiche  <i>B1-Critères relatifs aux fournisseurs</i></p> |

² www.panda.org, «Environmental Paper Company Index 2013»

³ Ces labels sont à recommander lorsqu'il n'est pas possible de choisir du papier recyclé. Il est toujours préférable de choisir un papier recyclé. Le papier non recyclé génère en effet plusieurs impacts, notamment au niveau de la disparition et de la dégradation des forêts ou de l'utilisation de grandes quantités d'eau et d'énergie. De plus, les labels FSC 100%, FSC Mix et PEFC certified peuvent, dans certains cas, contribuer à favoriser la monoculture, qui a un impact négatif sur la biodiversité.