






C2-ARTICLES DE PAPETERIE ET FOURNITURES DE BUREAU

PRÉPARATION DE L'ACHAT

ÉVALUATION DES IMPACTS LIÉS AU CYCLE DE VIE








Ce tableau présente une synthèse des impacts décrits dans la rubrique  *Problématique* de cette fiche (*version approfondie du guide*). Il n'indique pas l'«intensité» des impacts.

Exploitation des matières premières 	Fabrication du produit 	Utilisation du produit 	Élimination du produit 
<ul style="list-style-type: none"> → Utilisation de ressources renouvelables (bois) ou non renouvelables (métaux, pétrole) → Bois (pour le papier): disparition des forêts, perte de biodiversité liée à la monoculture → Métaux (pour les éléments métalliques): conditions de travail difficiles¹, pollutions des eaux et du sol et conséquences pour la population → Pétrole (pour le plastique): épuisement des stocks, dégradation environnementale et conséquences pour la population 	<ul style="list-style-type: none"> → Risques pour la santé des travailleurs: exposition à des substances chimiques problématiques, solvants, colles, etc. → Risques de rejets polluants selon le processus industriel → Consommation d'eau et d'énergie 	<ul style="list-style-type: none"> → Surconsommation, notamment à cause d'un assortiment trop large (plusieurs articles pour une même fonction) → Faible durée de vie → Gaspillage (articles à entêtes obsolètes, recharges non utilisées, etc.) → Effets néfastes sur la santé selon les substances utilisées pour les encres et les produits adhésifs (toluène, xylène, benzène) → Emballage disproportionné lors de la livraison 	<ul style="list-style-type: none"> → Perte de matériaux recyclables mais non recyclés (articles composites et absence de filière) → Impacts sur le climat et la qualité de l'air liés à l'incinération → Impacts liés au recyclage (même s'il est préférable à l'incinération et doit être encouragé, le recyclage entraîne certains impacts)



Les transports entre les différentes étapes de fabrication entraînent une importante consommation d'énergie, des impacts sur le climat et des émissions polluantes pour l'air.

ANALYSE DES ACTEURS LIÉS À L'ACHAT


Les acheteurs – tout comme les chefs de projet, les utilisateurs, les fournisseurs et autres personnes en relation avec l'achat – peuvent agir de manière à atténuer les impacts liés au produit. Cette rubrique complète les rubriques «Critères d'achat» figurant plus loin dans cette fiche.

Qui peut agir?	Comment atténuer les impacts?
Direction, chef de service, acheteur, responsable de l'économat, etc.	<p>Avant l'achat: > Proposer des articles déjà utilisés avant de commander du neuf (classers, classement, etc.)</p> <p>> Évaluer la possibilité de restreindre l'assortiment</p> <p>> Privilégier les articles à longue durée de vie et rechargeables</p> <p>Après l'achat: > Mettre en évidence les articles les plus écologiques dans le catalogue interne</p> <p style="text-align: right;">→ Les impacts liés aux étapes suivantes sont atténués:    </p>
Fournisseur	<p>> Privilégier les articles avec des matériaux recyclés, à longue durée de vie et rechargeables</p> <p>> S'assurer que ses propres fournisseurs respectent les principes du développement durable</p> <p style="text-align: right;">→ Les impacts liés aux étapes suivantes sont atténués:   </p>

¹ On entend par conditions de travail difficiles la violation d'un ou plusieurs des principes suivants: liberté syndicale, absence de travail des enfants, absence de travail forcé, égalité de traitement, rémunération équitable, temps de travail décent, santé et sécurité, sécurité sociale (selon la méthode d'analyse de cycle de vie social du PNUE).

Qui peut agir?	Comment atténuer les impacts?
Utilisateur	<ul style="list-style-type: none"> > Réutiliser les articles encore en bon état (classeurs, boîtes d'archivage, etc.) avant de commander > Recharger les articles pouvant l'être > Ramener les articles en bon état à l'économat <p style="text-align: right;">→ Les impacts liés aux étapes suivantes sont atténués:  </p>

ÉTUDE DE MARCHÉ

Cette rubrique présente quelques nouveautés liées au marché. Les informations détaillées se trouvent dans la rubrique  *Problématique* de cette fiche (*version approfondie du guide*).

Encres végétales

L'encre des stylos peut désormais être fabriquée à partir d'huiles végétales (colza, lin, soja, noix de coco, palme, etc.)² et de résines. Ce type d'encres réduit les émissions de **composés organiques volatils** et le papier imprimé est plus facile à recycler. De plus, lors de l'utilisation, les encres végétales ont un temps de séchage plus court. Cette solution est donc intéressante à étudier, même si l'utilisation de produits alimentaires pour des applications non alimentaires n'est généralement pas à recommander. Dans le cas des encres, le risque d'impacts négatifs sur l'approvisionnement alimentaire est faible. On préférera les encres à base de colza ou de lin à celles à base de soja ou de palme, dont les cultures posent plus souvent des problèmes environnementaux liés à la **déforestation**.

Agrafeuses sans agrafes

De nombreux distributeurs vendent désormais des agrafeuses de petite taille n'utilisant pas d'agrafes. Ces instruments peuvent relier jusqu'à quatre feuilles grâce à un système perforant le papier et le repliant sur lui-même. Ils existent en plastique recyclé et permettent des économies de ressources en évitant les agrafes. La fabrication d'une agrafeuse classique entraîne également un impact environnemental non négligeable par rapport aux agrafes. L'utilisation d'une agrafeuse sans agrafes est donc intéressante si elle permet de se passer d'un instrument standard. Elle ne devrait pas faire double emploi avec les agrafeuses ordinaires. Une agrafeuse sans agrafes peut être partagée entre plusieurs utilisateurs.

Papiers sans fibres de bois pour les blocs et les cahiers

De plus en plus de marques lancent des papiers n'étant pas produits à base de bois, mais à base d'amidon tiré d'épluchures de pommes de terre ou d'algues vertes. Ces papiers permettent notamment de préserver les forêts. Ils sont principalement commercialisés pour des blocs et cahiers. Cette solution semble intéressante, car la matière première est issue de déchets ou d'une ressource renouvelable n'entrant pas en concurrence avec les cultures alimentaires. Il n'existe toutefois aucun écobilan à ce jour permettant de comparer les papiers à base de bois avec ces papiers à base d'épluchures ou d'algues vertes.

² www.developpement-durable-entreprise.fr/stylos-encre-vegetale-supports-campagnes-n112448.html

CRITÈRES D'ACHAT : L'ESSENTIEL EN BREF

Cette rubrique présente quelques critères permettant de choisir un produit et un fournisseur. Pour en savoir plus, voir la rubrique [Critères d'achat approfondis](#) de cette fiche (*version approfondie du guide*) ainsi que la fiche [E3-Bibliographie et webographie](#).

Choix du produit

Que choisir?	Comment vérifier?
Pour le matériel d'écriture, de correction et les adhésifs, préférer les articles rechargeables (par l'utilisateur)	→ Voir le descriptif du produit
Pour les articles en plastique, préférer ceux à base de matériaux recyclés	→ Label Der Blaue Engel RAL-UZ 30a
Si cela n'est pas possible, préférer le polyéthylène (PE) ou le polypropylène (PP) et exclure les articles contenant du chlorure de polyvinyle (PVC), du polychlorure de vinylidène (PVDC) ou de l'acrylonitrile-butadiène-styrene (ABS)	→ Voir le descriptif du produit
Pour les articles en bois, préférer ceux issus de forêts gérées durablement	→ Si possible Label FSC 100%, sinon label FSC mix ou PEFC certified
Pour les colles et adhésifs, et pour le matériel de correction, éviter les articles contenant des solvants halogénés	→ Label Nordic Ecolabel, Office and hobby supplies
Pour les articles en papier, voir la fiche C1-Papier et carton	

Certains fournisseurs de papier et matériel de bureau proposent des catalogues spécifiques avec des produits sélectionnés selon des critères écologiques. Les catalogues contenant des produits labellisés avec les labels présentés dans cette fiche sont à recommander. Pour les catalogues basés sur d'autres labels, comme les labels de la marque elle-même, s'assurer que le fournisseur a réellement mis en œuvre une démarche de durabilité.

Pour évaluer la durabilité d'un label, il est recommandé de s'assurer au moins des points suivants :

- transparence de l'information fournie sur le label: renseignements sur les critères et le système d'attribution disponibles en ligne et consultation des parties prenantes afin de garantir des critères judicieux.
- contrôle du label: contrôles effectués régulièrement par un organisme indépendant.
- double contrôle: rapport de contrôle vérifié par un organisme de certification indépendant et accrédité.

Choix du fournisseur

Qui choisir?	Comment vérifier?
Préférer les fournisseurs s'engageant en faveur du développement durable	→ Voir les informations sur le site Internet des fournisseurs (charte du développement durable, mesures prises pour réduire les impacts liés aux emballages et à la livraison, critères de sélection de leurs propres fournisseurs, etc.) → Voir la fiche B1-Critères relatifs aux fournisseurs