

C11-PRESTATIONS DE DÉPLACEMENTS

PRÉPARATION DE L'ACHAT

ÉVALUATION DES IMPACTS LIÉS AU CYCLE DE VIE

Cette rubrique présente les principaux impacts décrits dans la rubrique [📁 Problématique](#) de cette fiche (*version approfondie du guide*).

- Impacts économiques, liés à la construction des infrastructures et des véhicules ainsi qu'à leur entretien
- Consommation énergétique (les transports représentent un tiers de la consommation totale d'énergie en Suisse)
- Impacts environnementaux, liés à l'utilisation du territoire et aux pollutions du sol et de l'air
- Impacts sur la santé, dus aux nuisances sonores et aux émissions polluantes dans l'air, qui affaiblissent le système respiratoire des personnes sensibles (la pollution de l'air peut entraîner une diminution de la fonction pulmonaire ainsi que l'apparition d'affections respiratoires et de problèmes cardiovasculaires). Les accidents mortels de la route, en diminution, demeurent une problématique.

Les impacts liés aux véhicules ne sont pas traités dans cette fiche (pour ces derniers, se référer aux fiches [📁 C7-Voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers](#) et [📁 C8-Bus, véhicules d'entretien et de voirie](#)).

ANALYSE DES ACTEURS LIÉS À L'ACHAT

Les acheteurs – tout comme les chefs de projet, les utilisateurs, les fournisseurs et autres personnes en relation avec l'achat – peuvent agir de manière à atténuer les impacts liés à la prestation. Cette rubrique complète les rubriques «Critères d'achat» figurant plus loin dans cette fiche.

Qui peut agir?	Comment atténuer les impacts?
Acheteur, décideur ou utilisateur	> Privilégier les solutions de déplacements nuisant le moins possible à la santé et à l'environnement, tout en respectant les impératifs économiques (voir les recommandations ci-dessous) → Tous les impacts sont atténués
Utilisateur	> Compenser les émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements motorisés effectués. Il s'agit souvent d'une décision de principe de l'entreprise ou de l'entité publique → Les impacts environnementaux sont atténués
Fournisseur	> Proposer des prestations avec des véhicules les moins polluants possible dans le cas de transports motorisés) → Les impacts liés à la consommation énergétique, à l'environnement et à la santé sont atténués

ÉTUDE DE MARCHÉ

Cette rubrique présente quelques nouveautés liées au marché. Les informations détaillées se trouvent dans la rubrique [📁 Problématique](#) de cette fiche (*version approfondie du guide*).

Covoiturage

Le covoiturage permet d'augmenter le taux de remplissage des véhicules, et donc d'économiser du carburant, de diminuer les embouteillages et de réduire les besoins en places de parc. Il contribue par ailleurs à développer le lien social. Cette solution est préconisée pour les déplacements pendulaires, mais elle peut aussi être adaptée aux déplacements professionnels, par exemple pour les journées «au vert» des entreprises, si le recours aux transports publics s'avère impossible. En utilisant les plateformes Internet dédiées au covoiturage, il est recommandé de choisir des systèmes avec un grand nombre d'utilisateurs, pour augmenter les chances de trouver le déplacement souhaité au moment voulu. La plupart des plateformes les plus utilisées sont des plateformes privées, actives à l'échelle européenne.

CRITÈRES D'ACHAT : L'ESSENTIEL EN BREF

Cette rubrique présente quelques critères permettant de choisir un produit et un fournisseur. Pour en savoir plus, voir la rubrique [Critères d'achat approfondis](#) de cette fiche (*version approfondie du guide*) ainsi que la fiche [E3-Bibliographie et webographie](#).

Choix du produit

Que choisir?	Comment vérifier?
Privilégier les mesures alternatives à un déplacement. par exemple, conférence téléphonique et regroupement de séances	
Privilégier le mode de déplacement conciliant respect de l'environnement et adéquation avec le besoin (par exemple le train plutôt que l'avion pour un déplacement de Genève à Paris)	→ S'inspirer de l'arbre décisionnel portant sur le choix des modes de transport (voir la rubrique Problématique de la <i>version approfondie du guide</i>)
Si une voiture est nécessaire, favoriser un système de carsharing et/ou privilégier le covoiturage	

Choix du fournisseur

Qui choisir?	Comment vérifier?
Préférer les fournisseurs formulant des engagements en matière de développement durable	→ Voir les informations sur le site Internet (charte du développement durable, types de véhicules utilisés, cours Eco-Drive organisés pour leurs chauffeurs, etc.) → Voir la fiche B1-Critères relatifs aux fournisseurs