

C14-PRESTATIONS D'IMPRESSION

PRÉPARATION DE L'ACHAT

ÉVALUATION DES IMPACTS

Cette rubrique présente les principaux impacts décrits dans la rubrique [Problématique](#) de cette fiche (*version approfondie du guide*).

- Importante consommation d'énergie
- Importante consommation d'eau
- Importante consommation de papier
- Production de déchets spéciaux (encres et solvants principalement)
- Émissions d'ozone et de composés organiques volatils

ANALYSE DES ACTEURS LIÉS À L'ACHAT

Les acheteurs – tout comme les chefs de projet, les utilisateurs, les fournisseurs et autres personnes en relation avec l'achat – peuvent agir de manière à atténuer les impacts liés au produit. Cette rubrique complète les rubriques «Critères d'achat» figurant plus loin dans cette fiche.

Qui peut agir?	Comment atténuer les impacts?
Designer, graphiste	<p>Dès la phase de conception des imprimés, il est possible d'agir sur leur impact environnemental:</p> <p>Économiser l'encre</p> <ul style="list-style-type: none"> > en réduisant la taille des surfaces imprimées > en choisissant des polices permettant des économies d'encre (par exemple Garamond) <p>Permettre l'utilisation d'encres végétales et encres à base d'eau</p> <ul style="list-style-type: none"> > en évitant les couleurs fluorescentes, toujours à base d'huile minérale <p>Économiser le papier</p> <ul style="list-style-type: none"> > en réduisant la taille des imprimés, de la police et des illustrations > en choisissant un format limitant les chutes de papier <p>Adapter l'intensité des couleurs</p> <ul style="list-style-type: none"> > en choisissant des couleurs plus vives pour permettre l'impression sur du papier recyclé <p style="text-align: center;">→ Tous les impacts sont atténués</p>
Acheteur	<p>Diminuer la quantité d'impressions réalisées</p> <ul style="list-style-type: none"> > en s'assurant que les impressions planifiées sont réellement nécessaires et utiles <p>Choisir des supports à moindre impact environnemental (papier recyclé et grammage adapté, encre végétale)</p> <ul style="list-style-type: none"> > Sélectionner en priorité un imprimeur attentif à son impact environnemental <p style="text-align: center;">→ Tous les impacts sont atténués</p>
Imprimeur	<p>Diminuer l'impact environnemental</p> <ul style="list-style-type: none"> > en choisissant des machines et techniques peu gourmandes en énergie > en utilisant et maintenant les appareils selon les standards les plus élevés > en s'assurant que ses propres fournisseurs respectent les principes du développement durable <p style="text-align: center;">→ Tous les impacts sont atténués</p>

ÉTUDE DE MARCHÉ

Cette rubrique présente quelques nouveautés liées au marché. Les informations détaillées se trouvent dans la rubrique [📁 Problématique](#) de cette fiche ([version approfondie du guide](#)).

Suite à la prise de conscience des impacts liés au secteur de l'imprimerie, de nouvelles techniques se sont développées. Elles portent notamment sur les aspects suivants: réduction de la consommation énergétique, procédés ne requérant pas d'utilisation de **solvants**, encres végétales ou à base d'eau.

Techniques d'impression générant moins d'impacts sur l'environnement

Impression à froid

L'impression à froid est un procédé au cours duquel le séchage de l'encre se fait à une température inférieure à 100 °C, soit nettement moins que celle utilisée dans les procédés standard. Elle a le grand avantage de ne pas dégager d'**ozone** et d'être moins gourmande en énergie.

Encres

Encres à base d'eau

De plus en plus utilisées, les encres à base d'eau permettent d'éviter une partie des impacts liés aux encres chimiques à base d'huile. Étant solubles, elles suppriment le recours aux **solvants** pour le nettoyage des machines et présentent ainsi le grand avantage de ne pas provoquer de dégagement de **composés organiques volatils**. Ces encres sont couramment employées pour l'impression à jet d'encre et la sérigraphie.

Encres végétales

Il s'agit d'encres conventionnelles dans lesquelles l'huile minérale a été remplacée par de l'huile végétale (huile de lin, de soja). Elles ont l'avantage d'utiliser une matière première renouvelable et de rendre les restes d'encres plus biodégradables et plus faciles à éliminer, tout en étant également moins néfastes pour la santé. Elles remplacent les encres conventionnelles dans l'impression offset.

Cette solution est donc intéressante à étudier, même si l'utilisation de produits alimentaires pour des applications non alimentaires n'est généralement pas à recommander. Dans le cas des encres, en effet, le risque d'impacts négatifs sur l'approvisionnement alimentaire est minime, étant donné la faible quantité nécessaire pour les encres par rapport aux flux alimentaires. Il est recommandé, par ailleurs, de préférer l'encre à base de colza ou de lin à celle de soja ou de palme, dont les cultures posent plus souvent des problèmes environnementaux liés à la **déforestation**.

CRITÈRES D'ACHAT: L'ESSENTIEL EN BREF

Cette rubrique présente quelques critères permettant de choisir un produit et un fournisseur. Pour en savoir plus, voir la rubrique [📁 Critères d'achat approfondis](#) de cette fiche ([version approfondie du guide](#)) ainsi que la fiche [📖 E3-Bibliographie et webographie](#).

Qui choisir?	Comment vérifier? ¹
Préférer les imprimeurs se fixant des objectifs de gestion durable (écologique et sociale) pour la gestion de leur imprimerie	→ Certification ISO 14001
Préférer les imprimeurs utilisant les techniques entraînant le moins d'impacts environnementaux possible	→ Label Imprim'vert
Préférer les imprimeurs engagés dans une démarche d'efficacité énergétique et de réduction des émissions de CO ₂	→ Label Myclimate imprimerie → Label Swiss Climate CO ₂

¹ Il existe un label garantissant ce critère – Nordic Ecolabel: Printing companies, printed matter, envelopes and other converted paper products. Ce label n'est toutefois pas représenté en Suisse.